



و ما یک دور دیگر خریدیم

گزارش سالانه ابرآروان - ۱۳۹۹

فهرست

گزارش سال ابر آروان – ۱۳۹۹

درباره‌ی ابر آروان

۳

از غرب دور تا شرق نزدیک؛ در مسیر جهانی شدن

۱۱

توسعه‌ی اکوسیستم ابری کشور؛ زیست‌بوم ابری

۱۸

خیلی دور، خیلی نزدیک؛ تیم ابر آروان

۲۳

مای جمعی؛ مسوولیت اجتماعی

۲۶

افت‌وخیز کسب‌وکارهای آنلاین در دوران کرونا؛ گزارش‌های زیرساختی ابر آروان

۳۱

گزارش شفافیت؛ از حریم خصوصی تا اینترنت

۴۰

ابر آروان در سال ۱۳۹۹

سال ۱۳۹۹ برای ابر آروان سال تثبیت موقعیت محصولات و بازار بود، سالی که با کرونا و دورکاری به سختی اما باکیفیت گذشت. در کنار ایجاد بالاترین سطح پایداری در بیش تر محصولات ابر آروان و عرضه ی امکانات و خدمات جدید در تمام محصولات، با رشد نزدیک به دو برابری مشتریان، ابر آروان تلاش گسترده ای را برای توسعه ی زیرساخت صرف کرد. گسترش و تقویت پاپسایت ها در نقاط مهم ایران و جهان، افزایش سه برابری منابع پردازشی، توسعه ی سه برابری منابع دیتاسنتری و ساخت دیتاسنتر اختصاصی بامداد در غرب تهران از مهم ترین فعالیت های ابر آروان بوده است.

به علاوه آروان در سال ۱۳۹۹، تلاش جدی در بازار بین الملل داشت. با افزایش تعداد کشورهایایی که از محصولات ابر آروان استفاده می کنند و سه برابر شدن ضریب نفوذ، رشد مشتریان بین المللی آروان از ۵ هزار مشتری عبور کرد. مسیری که تا تحقق رویاهای آروانی فاصله دارد اما با جدیت تمام پی گیری می شود.

تمام این تلاش ها منجر به این شد که جایگاه های بین المللی ابر آروان در بین باسابقه ترین و پرتراфик ترین سرویس دهندگان CDN در جهان، با رشد همراه باشد؛ یک پله صعود در میان پراستفاده ترین عرضه کنندگان CDN و قرارگیری در بین DNS سرورهای پرتراфик دنیا، جدیدترین دستاوردهای ابر آروان در نخستین روزهای سال ۲۰۲۱ میلادی شد.

● Performance & Reliability

- DNS
- CDN
- Smart Routing
- Acceleration
- Load Balancing
- Dynamic Caching

● Security

- DDoS Protection
- WAF
- Rate Limit
- Firewall
- SSL / TLS
- Remote SSL Offloading

● Compute

- Elastic Cloud Compute
- Application Platform

● Storage

- Object Storage Service
- Block Storage Service

● Video

- Video on Demand Platform
- Audio on Demand Platform
- Live Streaming
- Video Advertisement Platform
- Video Player

● Insight

- Radar

● Developers Tools

- API
- CLI
- CDN Library

سبد محصولات ابر آروان

ابر آروان با عرضهی محصولات ابری متنوع، عرضه‌کننده‌ی زیرساخت یکپارچه‌ی ابری است.

Featured Products



Cloud Computing



DNS, CDN & Cloud Security



Video Platform & Streaming



Object Storage



Application Platform

خدمات رایگان

۸۵ درصد مشتریان

ابر آروان همواره تلاش می‌کند برای حمایت از کسب‌وکارهای خرد و استارت‌آپ‌ها، سطحی از محصولات و خدمات را به رایگان عرضه کند. در حال حاضر ۸۵ درصد از مشتریان ابر آروان رایگان از محصولات آن استفاده می‌کنند.

DNS ابری
نامحدود



شبکه توزیع محتوا
۵۰ گیگا بایت ترافیک
یک میلیون درخواست



امنیت ابری
DDOS Protection
دیواره آتش



پلتفرم ویدیو
۱۰ گیگابایت



پشتیبانی
سطح پایه



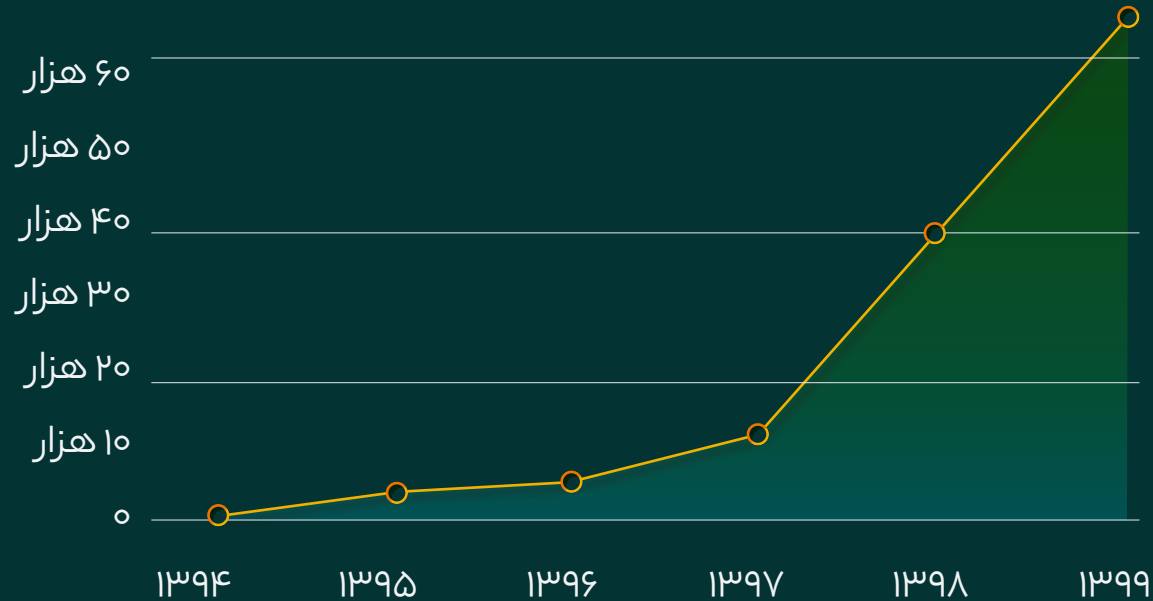
۸۵ %

مشتریان رایگان

۱۵ %

مشتریان غیر رایگان

رشد ابر آروان



در سالی که گذشت تعداد مشتریان ابر آروان با نزدیک به دو برابر رشد، به بیش از ۶۵ هزار مشتری رسید. این مشتریان از محصولات متنوع ابر آروان استفاده می‌کنند و شامل وبسایت‌های شخصی تا کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ اینترنتی کشور می‌شوند.

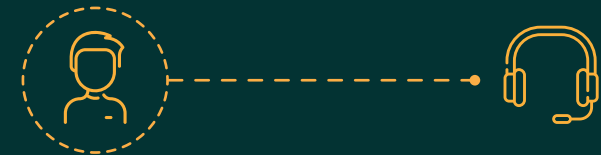
۶۵۰۰۰

بیش از ۶۵ هزار مشتری از محصولات ابر آروان استفاده می‌کنند.



بهبود و توسعه پشتیبانی

در سالی که گذشت تیم پشتیبانی ابر آروان با رشد ۲.۵ برابری همراه بود تا با افزایش توان، پاسخ‌گویی بهتری به مشکلات مشتریان داشته باشد. به‌علاوه ابر آروان با راه‌اندازی واحد «صدای مشتری» تلاش کرد ارتباط نزدیک‌تر و بهتری را برای مشتریان رقم بزند.



راه‌اندازی واحد صدای مشتری



توسعه‌ی تیم

• افزایش ۲.۵ برابری

۲.۵ برابر



افزایش رضایت مشتریان

• بالای ۹۰%

۹۰ درصد



کاهش زمان حل مساله‌ی مشتریان

• از ۹۰ دقیقه به ۷۰ دقیقه

۷۰ دقیقه

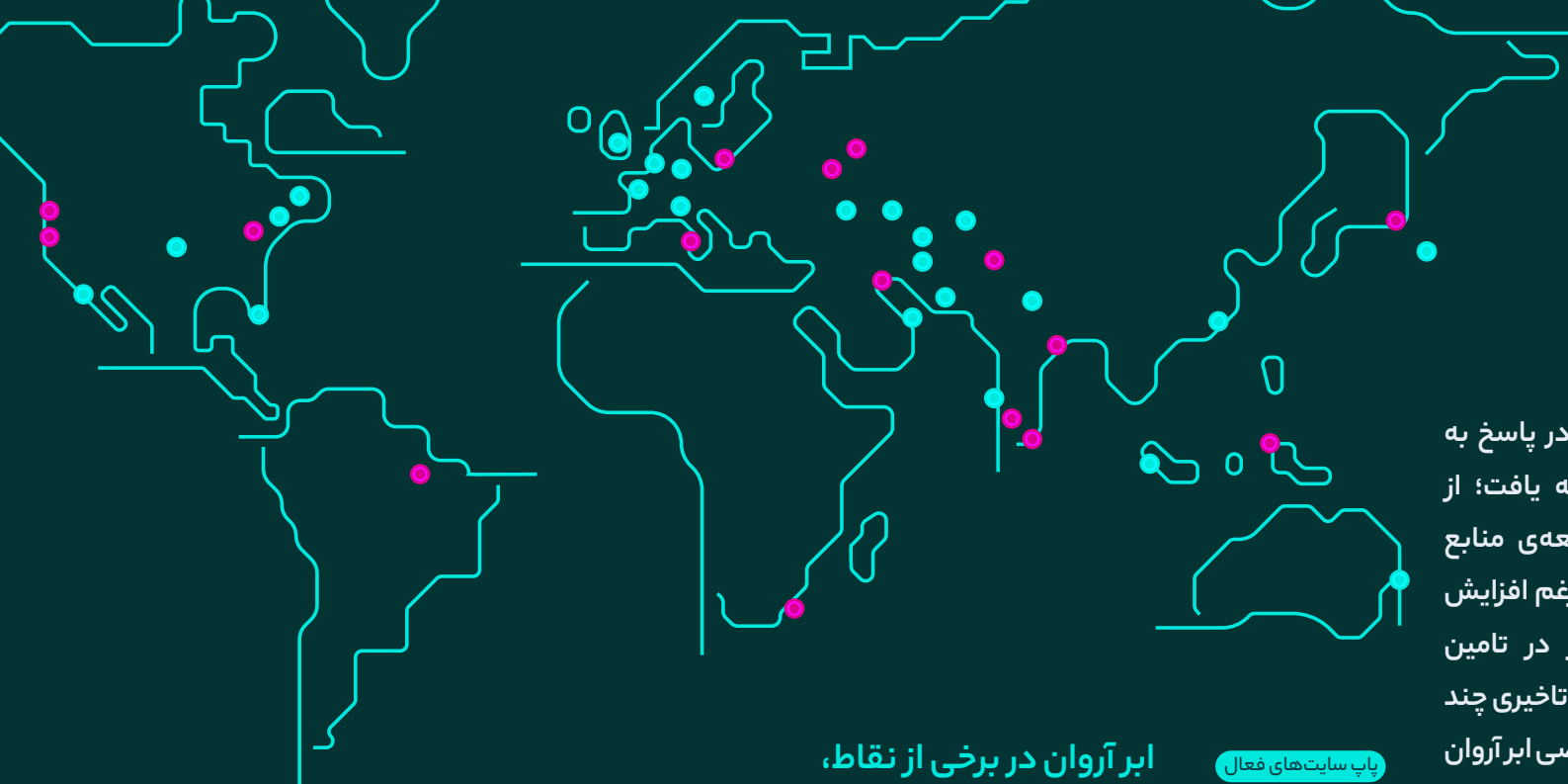


کاهش زمان نخستین پاسخ‌گویی

• از ۳۰ دقیقه به ۱۷ دقیقه

۱۷ دقیقه





ابر آروان در برخی از نقاط،
بیش از یک پاپسایت دارد.

پاپسایت‌های فعال

در حال راه‌اندازی

توسعه‌ی زیرساخت

در سالی که گذشت زیرساخت ابر آروان در پاسخ به نیاز مشتریان و رشد کسب‌وکار توسعه یافت؛ از پاپسایت‌های داخلی و خارجی تا توسعه منابع رایانش ابری در تهران بزرگ. هم‌چنین به‌رغم افزایش هزینه‌های ارزی و دشواری‌های بسیار در تامین سخت‌افزار به‌واسطه‌ی کرونا، توانستیم با تاخیری چند ماهه، ساخت و راه‌اندازی دیتاسنتر اختصاصی ابر آروان را به مرحله‌ی بهره‌برداری برسانیم.

گسترش ابرهای آروانی از هنگ‌کنگ تا مونترال



پاپسایت جدید
از شرق دور تا آمریکای شمالی

+17



+4

پاپسایت داخلی



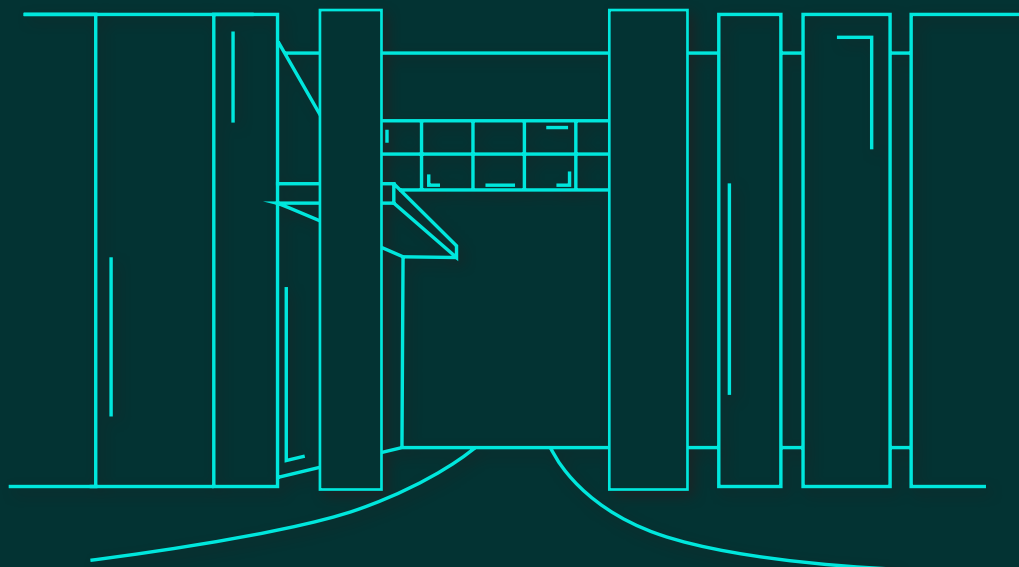
6

پاپسایت تقویت‌شده‌ی خارجی



+13

پاپسایت خارجی



توسعه‌ی زیرساخت منابع رایانش ابری در منطقه‌ی تهران بزرگ

ابراآرون در سال ۱۳۹۹، برای پاسخ‌گویی به منابع مورد نیاز مشتریان محصول رایانش ابری، به توسعه‌ی سه برابری منابع زیرساختی در دیتاسنترهای مختلف شهر تهران پرداخت. هم‌چنین عملیات عمرانی دیتاسنتر اختصاصی ابراآرون با نام بامداد در منطقه آزاد پیام، به مراحل پایانی رسید.

دیتاسنتر بامداد
غرب تهران

دیتاسنتر سیمین
مرکز تهران

دیتاسنتر فروغ
شرق تهران

منطقه‌ی تهران بزرگ

منابع پردازشی
و ذخیره‌سازی





آماده‌سازی توسعه‌ی کشوری از شهریار تا قیصر

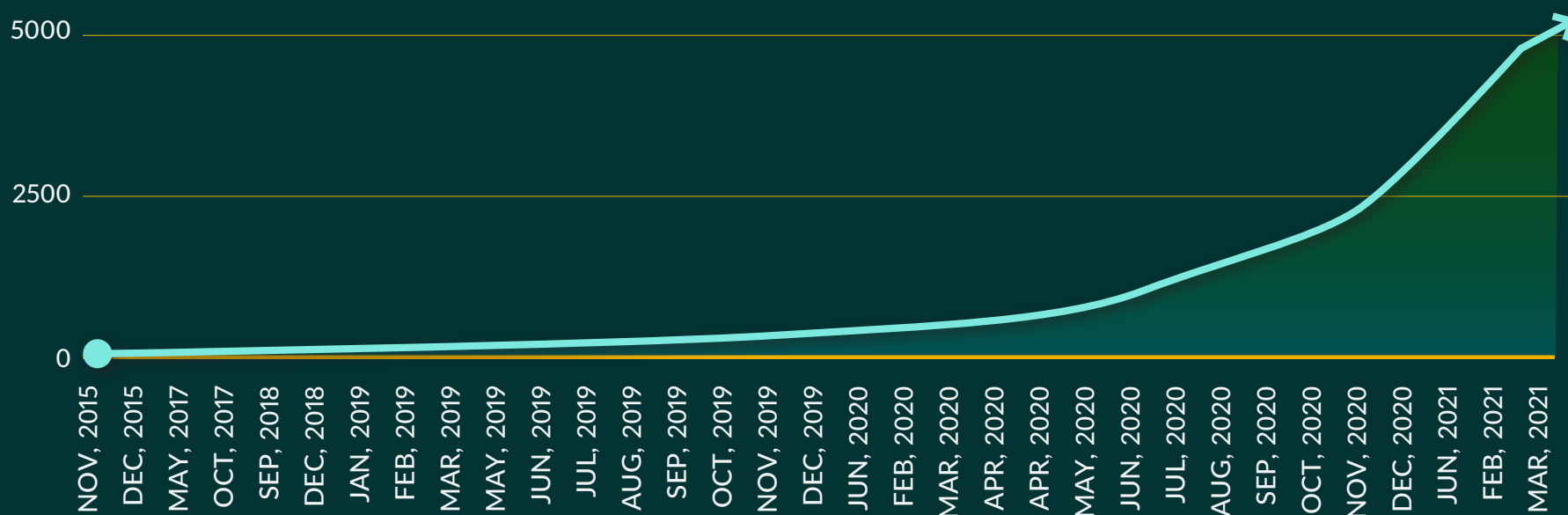
در کنار توسعه‌ی منابع زیرساخت رایانش ابری در تهران بزرگ، ابر آروان کارهای مقدماتی برای توسعه‌ی زیرساخت کشوری را هم به نتیجه رساند. در نتیجه، سال آینده دیتاسنترهای شهریار، سهراب و سعدی در شهرهای تبریز، اصفهان و شیراز به بهره‌برداری خواهند رسید و آماده‌سازی مقدمات راه‌اندازی برای دو دیتاسنتر دیگر یعنی نیما و قیصر در شهرهای پردیس و اهواز آغاز خواهد شد.

از غرب دور تا شرق نزدیک

در مسیر جهانی شدن

رشد ابر آروان در بازار بین الملل

«جهانی شدن» و رقابت با بزرگترین سرویس‌دهندگان ابری جهان، رویای جدی ابر آروان است. با افزایش فعالیت‌های بین‌المللی، آروان توانست ضریب نفوذ در کشورهای دیگر را ۲.۳ برابر کند و با رشد ۵ برابری در جذب مشتریان خارجی، تعداد مشتریان بین‌المللی‌اش را به بیش از ۵ هزار مشتری برساند.



جذب مشتری فعال در ۸۸ کشور



۲.۳ برابر شدن ضریب نفوذ

بیش از ۵۰۰۰ مشتری خارجی



رشد ۵ برابری در بازار بین الملل

جایگاه جهانی CDN ابرآروان

یکی از سه CDN اقتصادی جهان



3 rd

یکی از پنج CDN پر امکان جهان



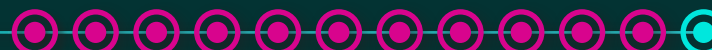
5 th

شصت و پنجمین DNS پر ترافیک جهان



65 th

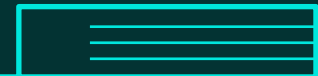
دوازدهمین وب سرور پر استفاده دنیا

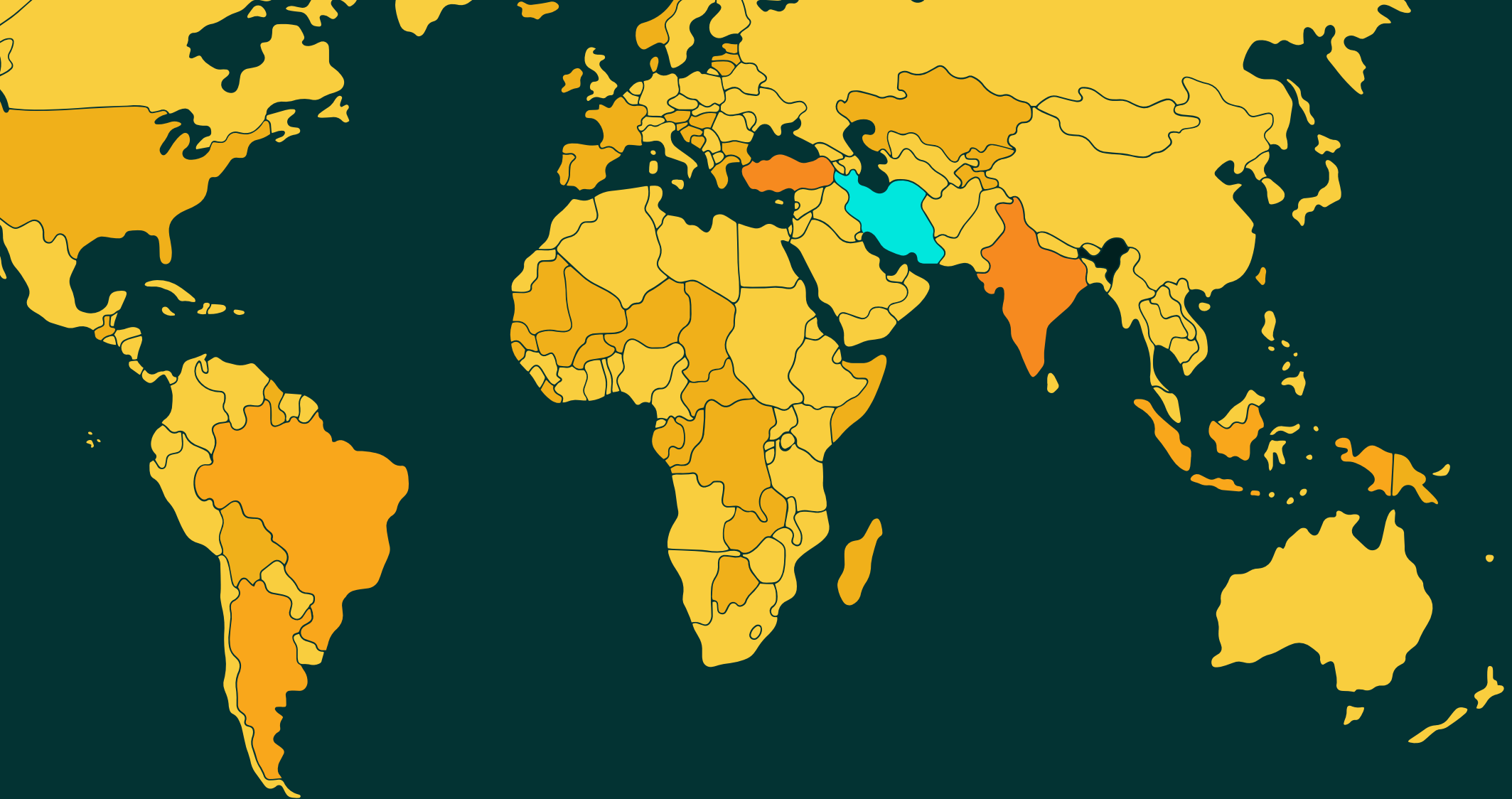


12 th

هشتمین CDN پر استفاده جهان

بر اساس آمار w3techs

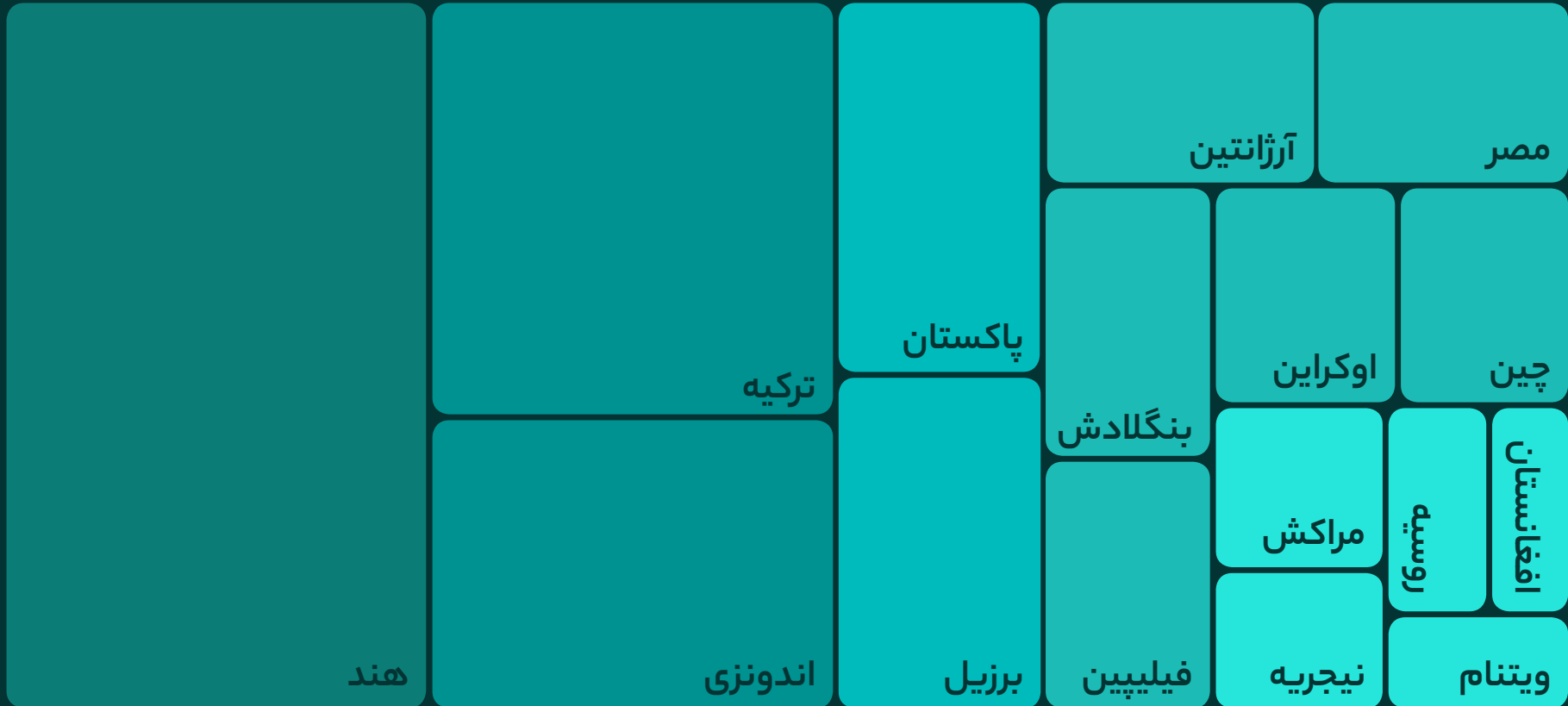




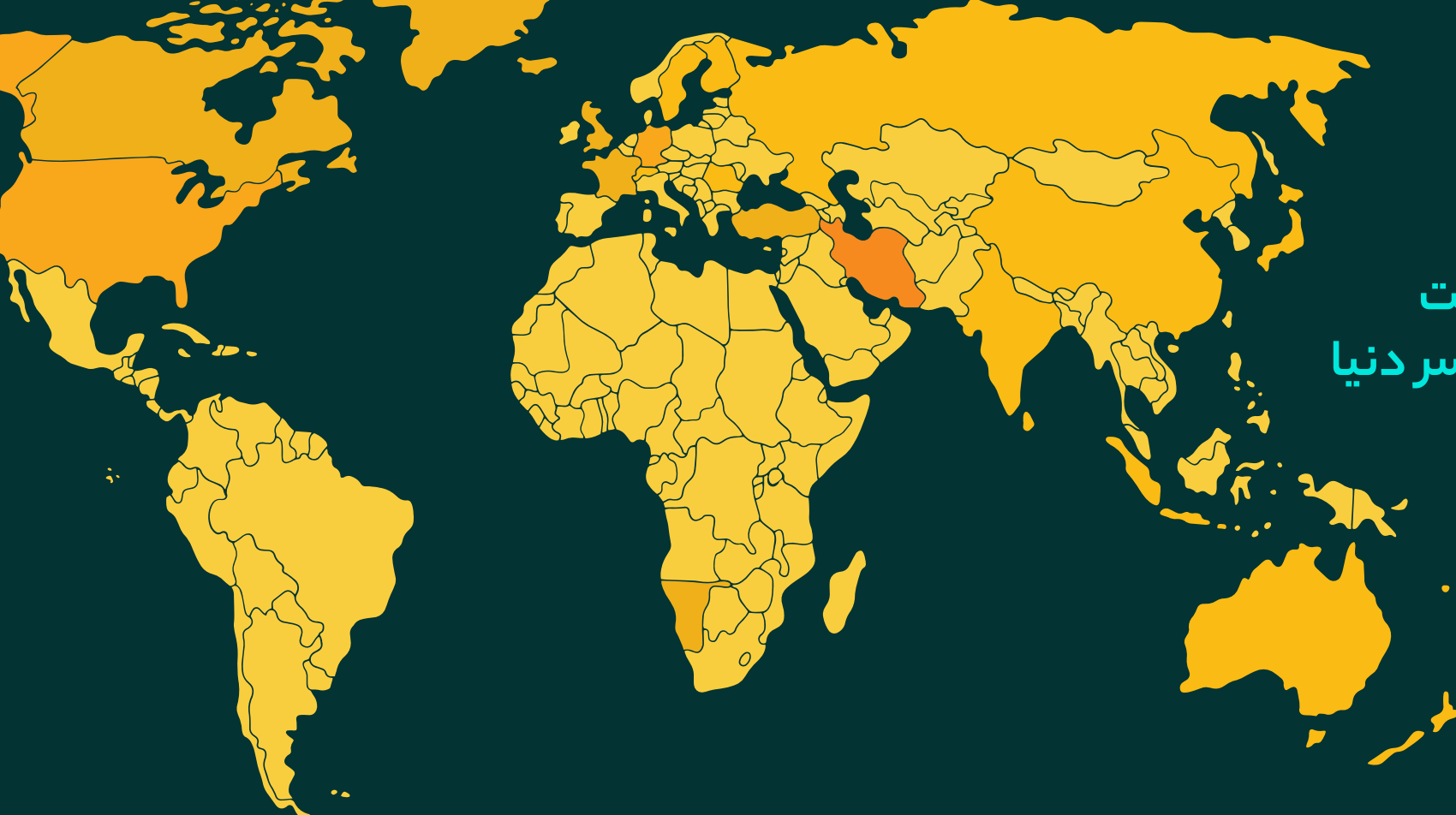
کشورهای آروانی

ابرآروان از ۸۸ کشور مشتری فعال دارد و عمده تمرکز آن بر ۴۰ کشور پرمخاطب است.

پرمخاطب‌ترین مشتریان ابر آروان



بیش‌ترین مشتریان خارجی ابر آروان از کشورهای هند، ترکیه، اندونزی، پاکستان، بنگلادش، آرژانتین، مصر، افغانستان، فیلیپین و چین هستند.



توزیع شدگی ترافیک زیرساخت ابر آروان از سراسر دنیا

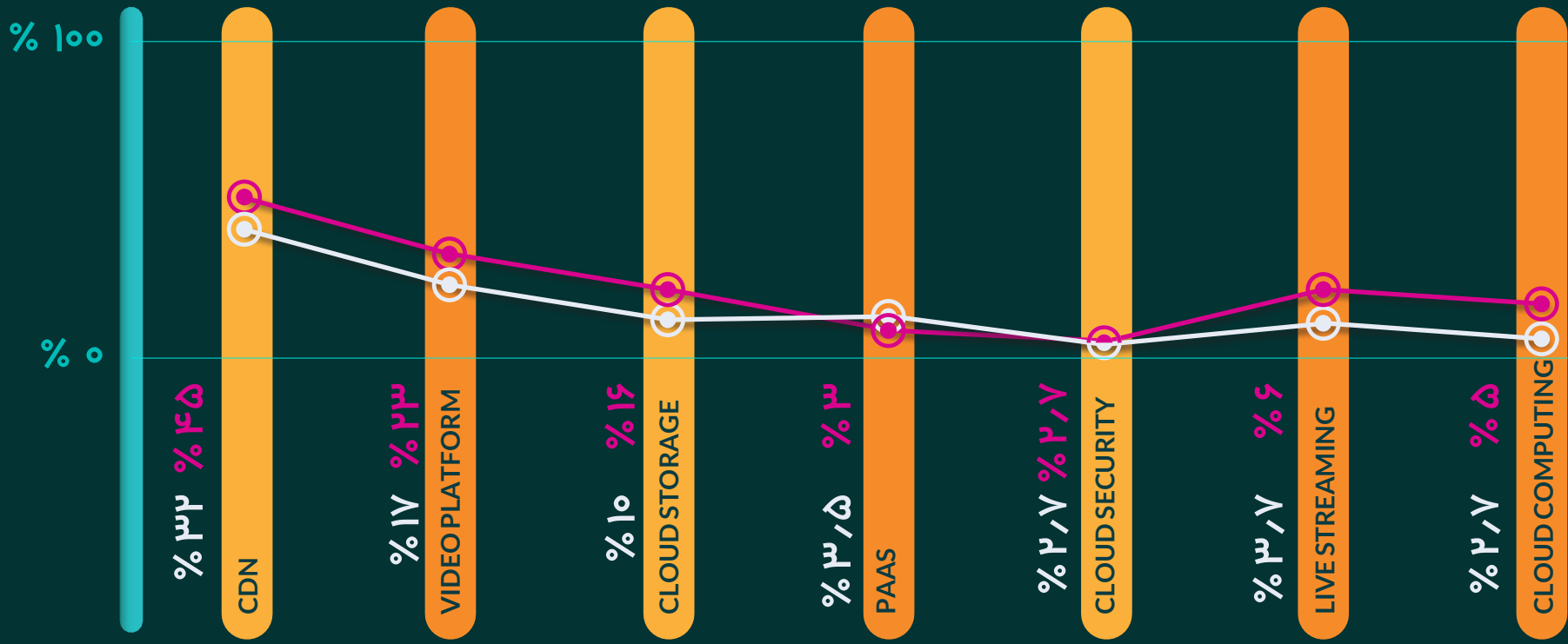
نسبت مشتریان رایگان به مشتریان غیر رایگان در بازار بین الملل

۸۰%

مشتریان رایگان

۲۰%

مشتریان غیر رایگان



- مخاطب خارجی
- مخاطب داخلی

مقایسه‌ی محصولات پرمخاطب در بین مشتریان ایرانی و خارجی

توسعه‌ی اکوسیستم ابری کشور

زیست‌بوم ابری

تولد زیست بوم ابر آروان کمک به توسعه‌ی اکوسیستم ابری کشور

ابر آروان گام‌های ابتدایی را برای ساخت زیست بوم ابری کشور برداشت. این زیست بوم تلاش می‌کند با کنار هم قرار دادن مجموعه‌ای از کسب و کارهای دیجیتال، به خلق ارزش مشترک و بزرگ‌تر کمک کند.



تولد تیم‌ها و محصولات متنوع ابری با رویداد-مسابقه‌ی ابربازی

۱۴ محصول ابری

۸ تیم ورود به جذب سرمایه



توسعه همکاریان ابری با شبکه‌ی شرکای ابری

۷ همکار تجاری

۲ همکار فنی



مهاجرت امن به زیرساخت ابری با کوچ ابری

۱۱ تیم ابریار

۱۳۰+ پروژه کوچ ابری



ایجاد پلتفرم عرضه‌ی محصولات ابری با راه‌اندازی بازارچه ابری

۲۵۰ محصول

۷ ایرانی ۲۴۳ خارجی



پرورش متخصصان حوزه‌ی ابری با برگزاری دوره‌های ACCA

۶۱ شرکت کننده در سه دوره

۲۰ گواهی شده

در همکاری
با موسسه کهکشان

تیم‌های برتر مسابقه‌ی ابربازی

رتبه اول



ابزار مدیریت و به اشتراک‌گذاری محتوا

رتبه دوم مشترک



ابزار جلوگیری از درخواست ربات‌ها برای حفظ امنیت



دستیار توسعه‌ی پروژه روی سرویس PaaS

رتبه سوم



مجازی‌سازی یک دسکتاپ برای بهره‌وری و امنیت بالاتر



تیم جیرک Jirak

● پلتفرم نرم‌افزاری اینترنت اشیا
IoT Platform



گوین Goobin

● نرم‌افزار برگزاری کنفرانس آنلاین
Video Conferencing Software



پسینو PaaSino

● دستیار توسعه پروژه روی سرویس پلتفرم ابری
Platform as a Service Software



کلادیوتر Clouduiter

● مجازی‌سازی یک دسکتاپ برای بهره‌وری و امنیت بالاتر
Desktop as a Service



آرکیچا AR-Captcha

● ابزار جلوگیری از درخواست ربات‌ها برای حفظ امنیت
Image Recognition Software



اسپکسا Spexa

● ابزار مدیریت و به اشتراک‌گذاری محتوا
Content Collaboration Software



پاستا PaaS-Ta

● دستیار توسعه پروژه روی سرویس پلتفرم ابری
Platform as a Service Software



کاسب Kaseb

● ابزار تحلیل محتوایی و دیجیتالی وبسایت
Content & Digital Analytics Software

تیم‌های منتخب
جذب سرمایه و شتاب‌دهی
در مسابقه‌ی ابربازی



RayChat



Hantana



Goftino



Imber



Limoo



GardeshPay



PayPing

محصولات ایرانی
بازارچه‌ی ابری آروان

خیلی دور؛ خیلی نزدیک

تیم ابر آروان

سال دورکاری و تیمی به گستردگی ایران

سال ۹۹ به دورکاری گذشت. تجربه‌ی مثبت دورکاری امکان جذب آروانی‌ها از شهرهای مختلف را هم فراهم کرد، هم‌چنین برخی از آروانی‌ها به شهرهای خود، مهاجرت معکوس کردند؛ اکنون آروانی‌هایی از شهرهای رشت، اهواز، اصفهان، شیراز، سنندج، آمل، لار، سبزوار، یزد، مشهد و ارومیه، از راه دور با ابرآروان کار می‌کنند.

۸۲
درصد

پس از یک سال دورکاری

۷۰
درصد

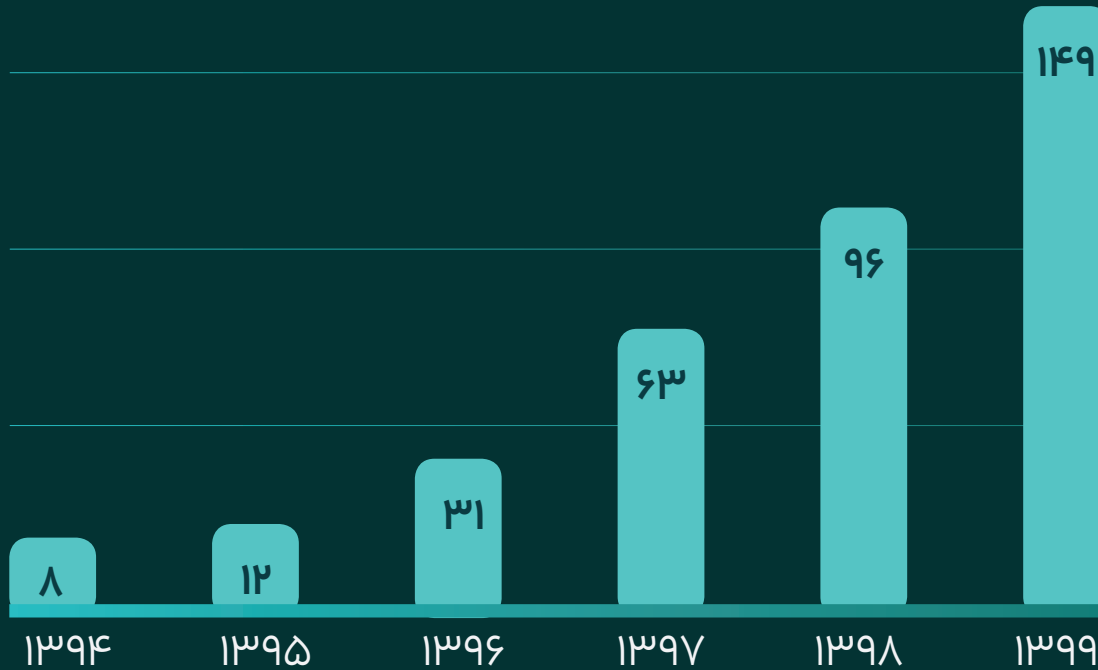
ابتدای دورکاری

افزایش تمایل آروانی‌ها به دورکاری

۱۴۹ نفر

ابر آروان در سالی که گذشت به تناسب رشد کسب و کار، با جذب ۷۵ آروانی جدید، ۱۴۹ نفره شد.

نسبت جنسیتی در ابر آروان



روند دریافت رزومه تا استخدام در یک سال ابر آروان

مصاحبه شدگان	رزومه های رد شده	رزومه های دریافتی	جذب
۱۵۵۲	۳۴۱۰	۳۷۴۱	۷۵

وضعیت سنی آروانی ها

میانگین سنی ۲۹٫۸ سال بالاترین سن ۵۳ سال جوان ترین ۲۰ سال

مای جمعی

مسؤولیت اجتماعی

مسوولیت اجتماعی ابر آروان

برای ابر آروان «فناورانه بودن» به تنهایی کافی نیست و همواره تلاش می‌کند با مجموعه اقداماتی هم‌چون اعطای زیرساخت رایگان، حمایت از کسب‌وکارهای نوپا، آموزش و مربی‌گری در مسیر «توانمندسازی» مسوولیت اجتماعی‌اش را به‌جا بیاورد.

حمایت از نسل بعدی استارت‌آپ‌ها

ابر آروان در همکاری با شتاب‌دهنده‌ها، زیرساخت محصولاتش را به رایگان یا با تخفیف بالا، در اختیار استارت‌آپ‌هایی قرار می‌دهد که در سال نخست عمرشان هستند. به‌طور کلی ابر آروان همواره تلاش می‌کند با ایجاد بسته‌های رایگان در محصولاتش، امکان استفاده از محصولات ابری را برای وب‌سایت‌های شخصی و کسب‌وکارهای خرد نیز فراهم کند.

در پُرکاربردترین محصول ابر آروان
یعنی CDN به منظور حمایت از کسب‌وکارهای خرد

افزایش بازه‌ی رایگان ۲.۵ برابری

اعطای زیرساخت رایگان
به بیش از ۲۰۰ استارت‌آپ

+۲۰۰ زیرساخت رایگان

بچه‌های آروان

ابر آروان با تعریف طرح مسوولیت اجتماعی «بچه‌های آروان»، آموزش و توانمندسازی ۹۹ تن را از سه گروه کودکان کار، نوجوانان و جوانان مناطق محروم و کانون اصلاح و تربیت آغاز کرده است. با این هدف که دسترسی به فرصت‌های اجتماعی برابر در بازار کار را برای آنان فراهم کند.

این آموزش در پنج رشته‌ی پررونق حوزه‌ی آی تی و دیجیتال شامل رشته‌های برنامه‌نویسی وب، مدیر شبکه و سیستم‌عامل، امنیت سایبری، طراحی UI/UX و دیجیتال مارکتینگ است.

ابر آروان به کمک یک «مای جمعی» از مجموعه شرکت‌ها و مجموعه‌ها این مسیر را طی می‌کند.

همکاران آموزشی



حامیان مالی و سخت‌افزاری



همکاران اجتماعی



آموزش و توانمندسازی

۹۹

نوجوان و جوان کم‌برخوردار



۵۰ نفر

مناطق محروم

البرز، بنجان، ساوه، زابل، کرمان، کرمانشاه، گرگان، مشهد، نیمروز، میناب، همدان، بم، زاهدان



۴۹ نفر

تهران و مناطق حاشیه‌ای آن

مولوی، فلاح، شوش، کهریزک، باقرشهر، مارلیک، خاک سفید، منیریه، رباط‌کریم، قرچک، شهر قدس، شهر ری، خزانه، شهریار، نعمت‌آباد، اسلامشهر، بهارستان، دروازه غار

گستره‌ی مخاطبان طرح

کامپیوتر

۴۹

لپ‌تاپ

۵۰

تامین سخت‌افزار



زیرساخت ابری در مقابله با کرونا

اعطای زیرساخت ابری رایگان به کمپین نفس

ابر آروان از آغاز کمپین نفس در کنار سایر کسب و کارهای داوطلب در بخش خصوصی قرار گرفت تا به سهم خود به نیازهای زیرساختی وبسایتها در مقابله با کرونا پاسخ دهد. با حضور دو مرجع رسمی آنلاین برای اطلاع رسانی درباره ویروس کرونا و حجم بالای کاربران این وبسایتها بستر ابری آروان به شکل نامحدود در اختیار سامانه آموزش آنلاین سازمان نظام پزشکی به نشانی corona.ir و سامانه و اپلیکیشن ماسک به نشانی mask.ir قرار گرفت تا توان پاسخ گویی به این حجم درخواست بدون مشکل فراهم باشد.

افت وخیز کسب و کارهای آنلاین در دوران کرونا

گزارش‌های زیرساختی ابر آروان

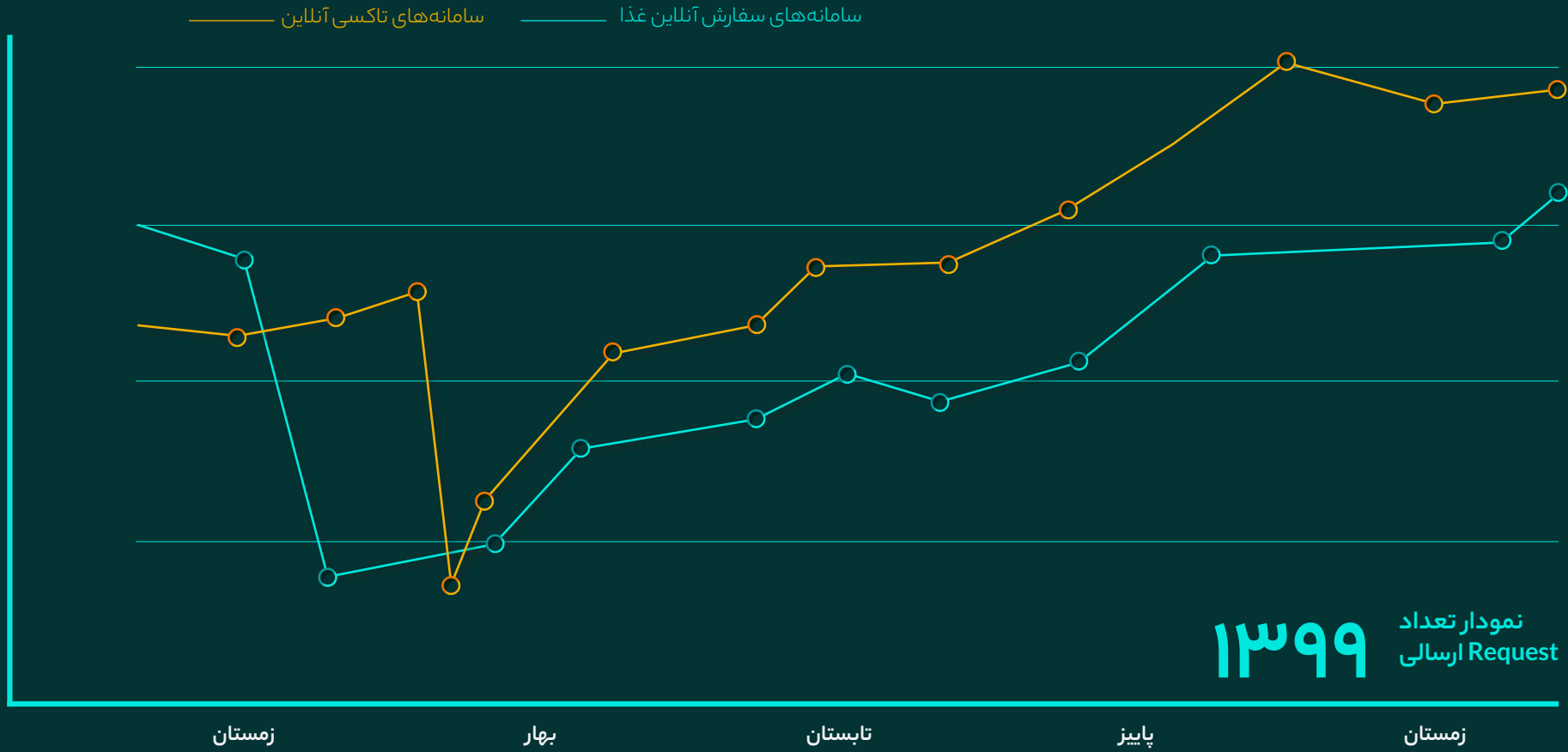
رفتار کاربران در دوران کرونا و سالی پر از چالش‌های اقتصادی

سال ۱۳۹۹ متفاوت از تمام پیش‌بینی‌ها و آرزوها پیش رفت. سالی که منجر به افت یا پایان کار بسیاری از کسب‌وکارها از یک‌سو و رونق برخی کسب‌وکارهای آنلاین از سوی دیگر، شد. در ادامه نگاهی داریم به روند رفتار کاربران با کسب‌وکارهای اینترنتی کشور، در سالی که کرونا و نوسانات اقتصادی، همه چیز آن را تغییر داد.



دسته‌بندی پرترافیک‌ترین سامانه‌ها در سال ۱۳۹۹

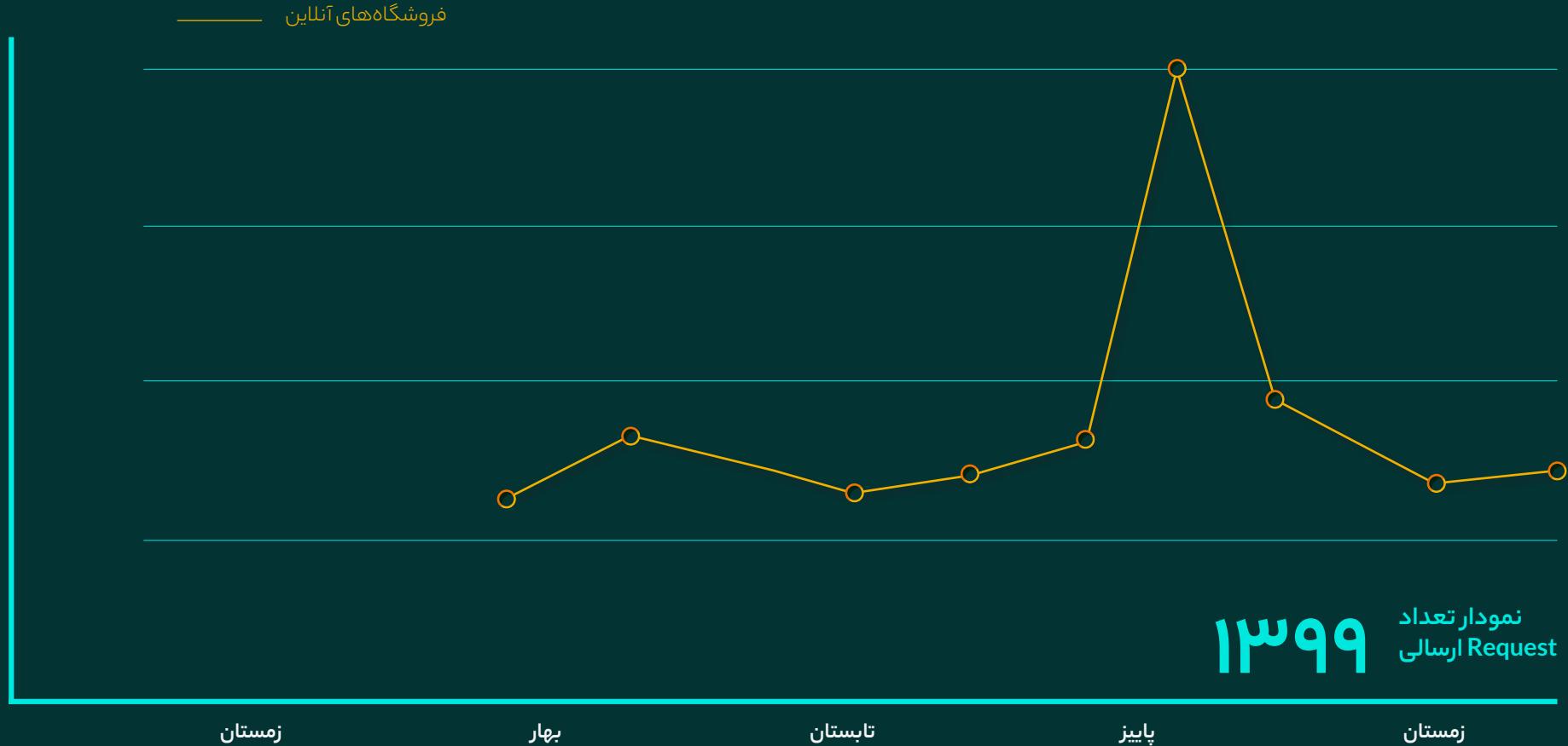
این اطلاعات از ترکیب داده‌های حوزه‌های کسب‌وکاری است که از بستر ابری آروان خدمت می‌گیرند.



نمودار تعداد
ارسالی Request ۱۳۹۹

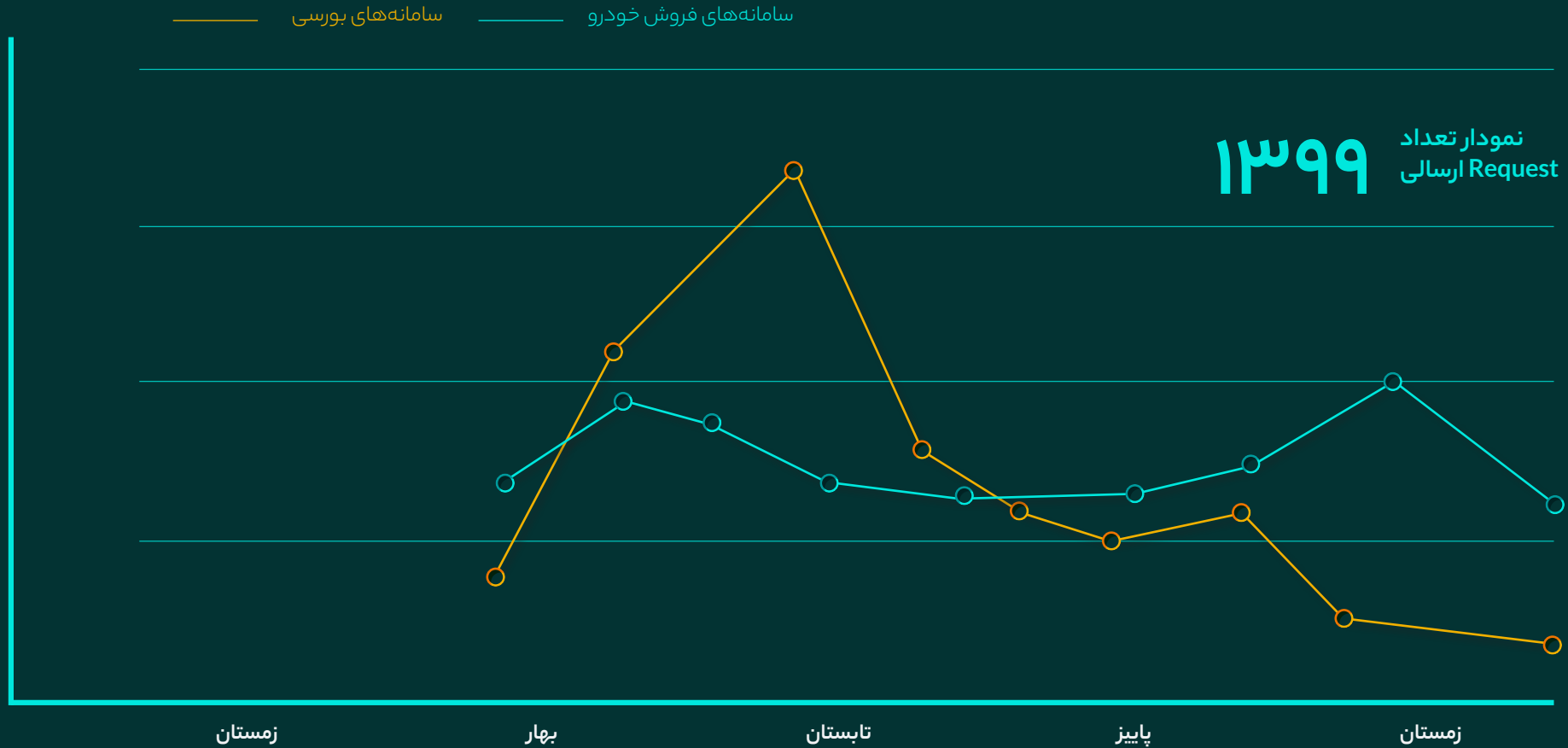
ترافیک تاکسی‌های آنلاین و سفارش غذای آنلاین که در زمستان ۹۸ و آغاز کرونا با افت شدید به یک‌سوم رسیده بود، از فصل بهار با شیب ملایم رو به افزایش گذاشت و سفارش غذا در فصل تابستان و تاکسی آنلاین در فصل پاییز به ترافیک مشابه سال قبل رسیدند. با ادامه‌ی این روند، پیک ترافیکی سامانه‌های سفارش آنلاین غذا در فصل پاییز و سامانه‌های تاکسی آنلاین در فصل تابستان شکسته شد.

سفارش آنلاین غذا و تاکسی آنلاین؛ بازگشت به ترافیک سال گذشته در تابستان و پاییز و رکوردشکنی



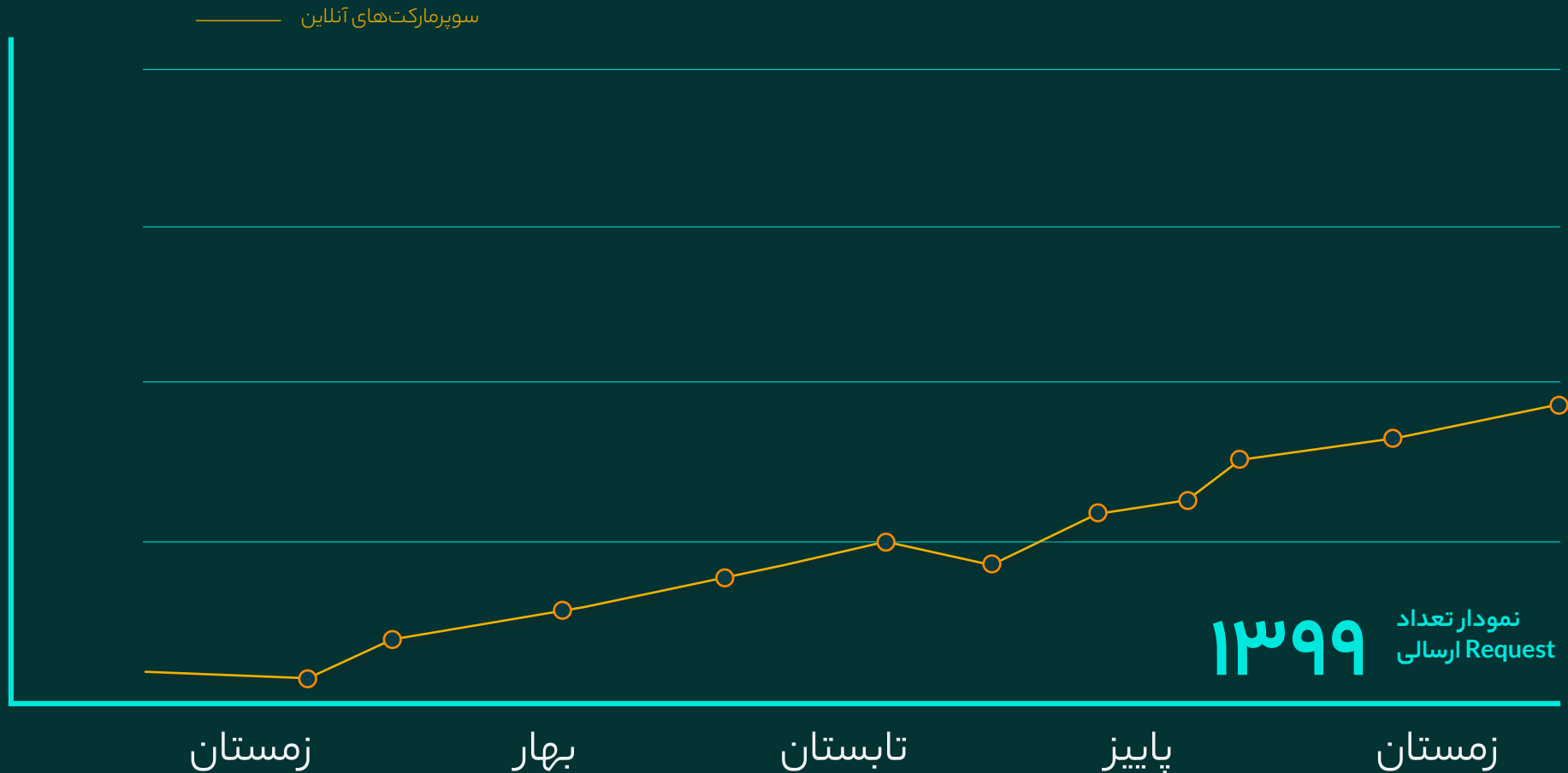
با افزایش خریدهای آنلاین پس از کرونا، فروشگاه‌هایی که به فروش آنلاین محصولات می‌پرداختند با روند افزایشی، رشد دوبرابری نسبت به سال قبل را تجربه کردند و در بلک‌فرایدی به پیک ترافیکی ۴میلیارد درخواست رسیدند.

فروشگاه‌های آنلاین؛
رشد دو برابری



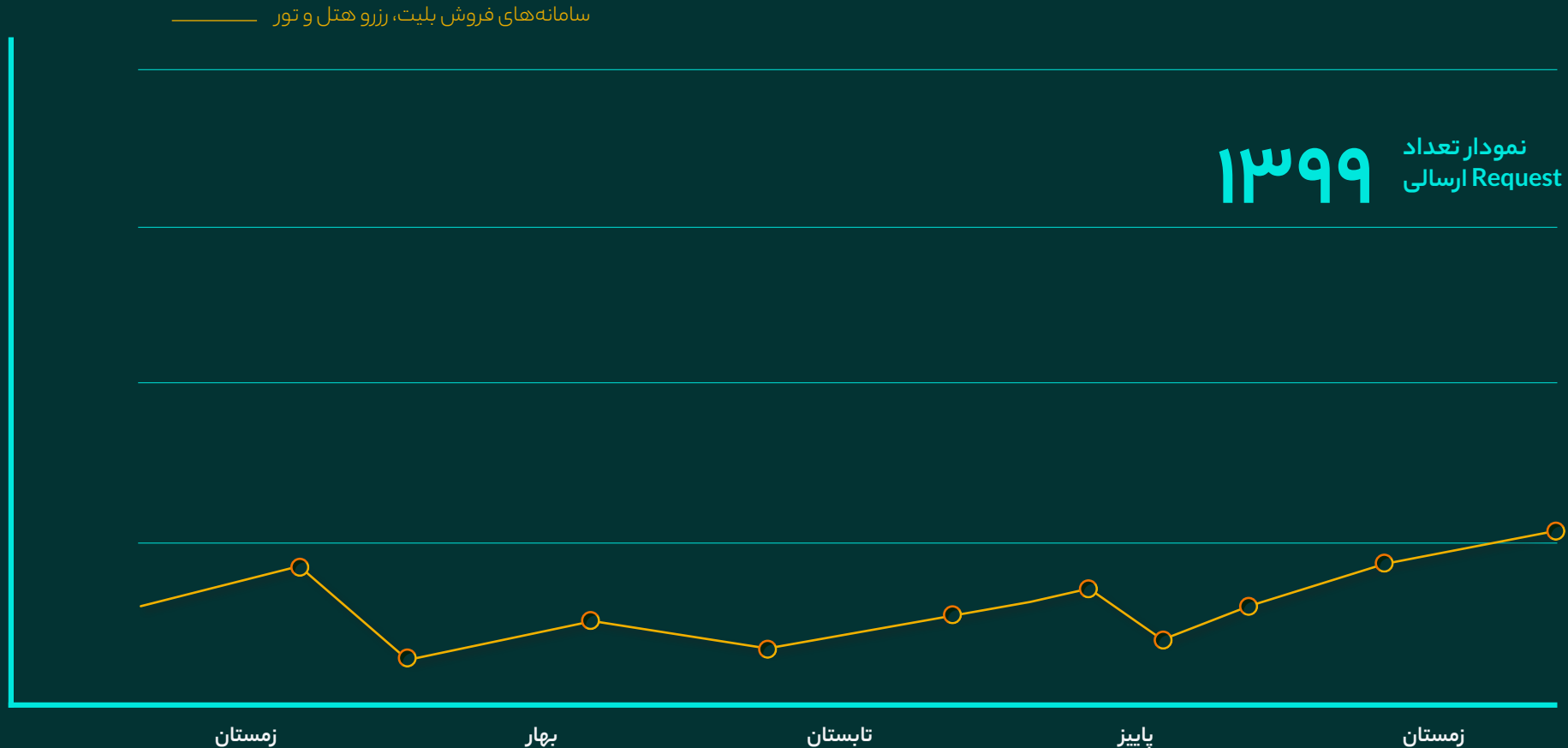
بورس ایران در سال ۱۳۹۹ روند بی‌سابقه‌ای را تجربه کرد. اقبال بسیار بالای سامانه‌های بورسی در خرداد و تیر منجر به یک رکوردشکنی برای این وب‌سایت‌ها شد؛ هر چند این اقبال با رکود بورس شیب نزولی پیدا کرد. هم‌چنین به‌رغم افزایش قیمت خودرو در سالی که گذشت، سامانه‌های فروش خودرو در مقاطع پیش‌فروش با پیک‌های ترافیکی چشم‌گیری روبه‌رو شدند و در سایر مقاطع، ترافیکی مشابه سال قبل را تجربه کردند.

سال پر فراز و فرود سرمایه‌گذاری؛ رکوردشکنی ترافیکی در سامانه‌های بورسی و فروش خودرو



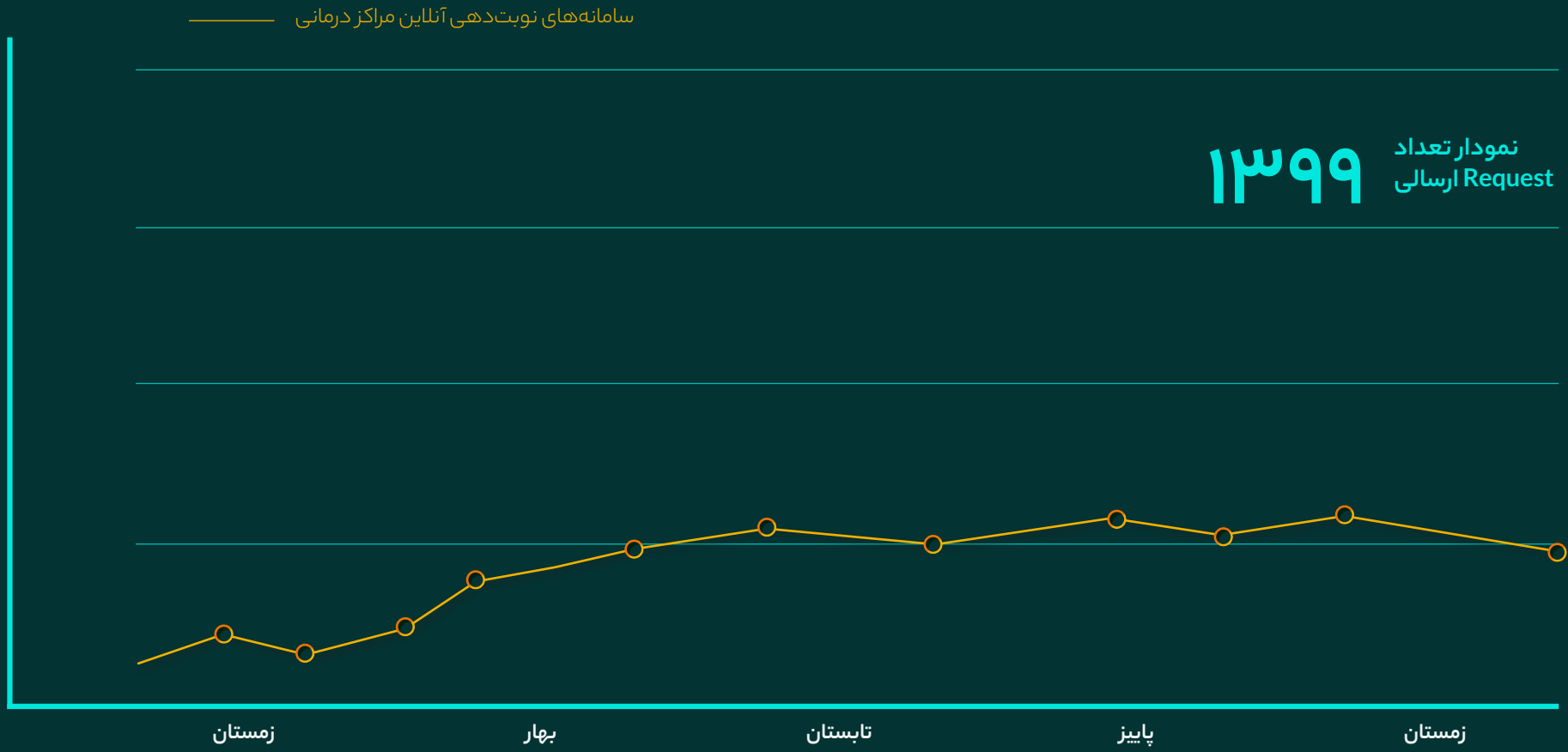
در آغاز کرونا و در اسفند ۱۳۹۹، میزان درخواست به سوپرمارکت‌های آنلاین بر بستر ابر آروان، دو برابر شده بود، با تداوم کرونا و تغییر عادات مصرف‌کنندگان با یک رکوردشکنی بی‌سابقه، میزان استقبال از سوپرمارکت‌های آنلاین نسبت به سال قبل ۱۰ برابر شده است.

سوپرمارکت‌های آنلاین؛
رشد بی‌سابقه‌ی ۱۰ برابری در سال رکود



وضعیت ترافیکی سامانه‌های فروش بلیت، رزرو هتل و تور بر بستر ابر آروان در اسفند ۱۳۹۸ به یک چهارم کاهش پیدا کرده بود اما با شیب آهسته‌ی صعودی روند بازگشت درخواست‌ها ادامه یافت تا در فصل زمستان که مجموع ترافیک این سامانه‌ها توانست به پیک ترافیکی سال قبل برسد.

سال سخت سامانه‌های فروش بلیت و رزرو هتل و تور؛ تداوم رکود

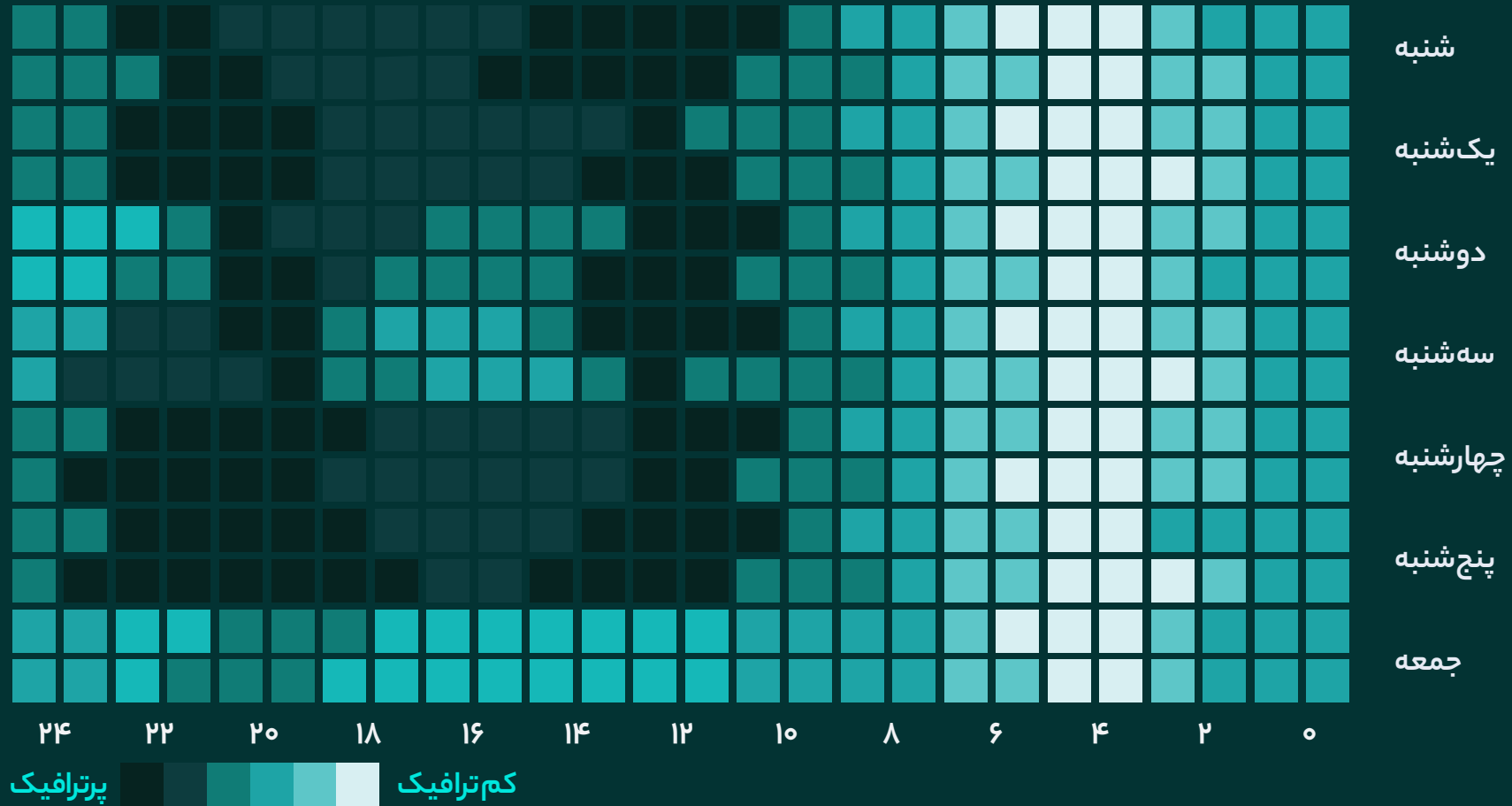


سال کرونا برای سامانه‌های نوبت‌دهی خدمات درمانی پررونق بود و آن‌ها را به ترافیک سه برابری نسبت به سال گذشته رساند.

سامانه‌های نوبت‌دهی خدمات درمانی؛ رشد سه برابری نسبت به سال گذشته

الگوی ترافیک آنلاین کاربران ایران در ساعت‌ها و روزهای مختلف هفته

جمع داده‌های کاربران مشتریان ابر آروان نشان می‌دهد بیش‌ترین ترافیک آنلاین کاربران در روزهای یک‌شنبه و در ساعات پیش از ظهر اتفاق می‌افتد و کم‌ترین ترافیک آنلاین مربوط به ساعت ۴ صبح در تمام روزهاست.



گزارش شفافیت

از حریم خصوصی تا اینترنت

گزارش شفافیت

شفافیت یکی از مهم‌ترین ارزش‌های ابر آروان است و همواره برای رسیدن به آن تلاش می‌کند. در همین مسیر ابر آروان از زمستان ۱۳۹۹ گزارش شفافیت خود را در نشانی arvancloud.com/fa/reports/transparency-report در اختیار همه قرار داده است. این گزارش اعلامی از میزان درخواست‌ها، دستورها و شکایت‌های ارسالی از سوی سازمان‌های دولتی، مراجع قضایی و نهادهای نافذ اینترنت داخلی و بین‌المللی است. به‌علاوه هیچ نرم‌افزار یا تجهیزاتی وابسته به مراجع امنیتی یا قضایی، با هدف ذخیره‌سازی یا شنود اطلاعات، در هیچ نقطه از شبکه‌ی ابر آروان وجود ندارد.

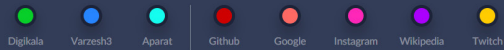


سوا استفاده درخواست از سوی مراجع دولتی، رگولاتوری‌ها، آژانس‌های امنیتی یا گزارش‌های شخصی؛ مانند حملات DDoS، فیشینگ، ارسال اسپم، مسدود کردن آی‌پی، پورنوگرافی کودکان و...

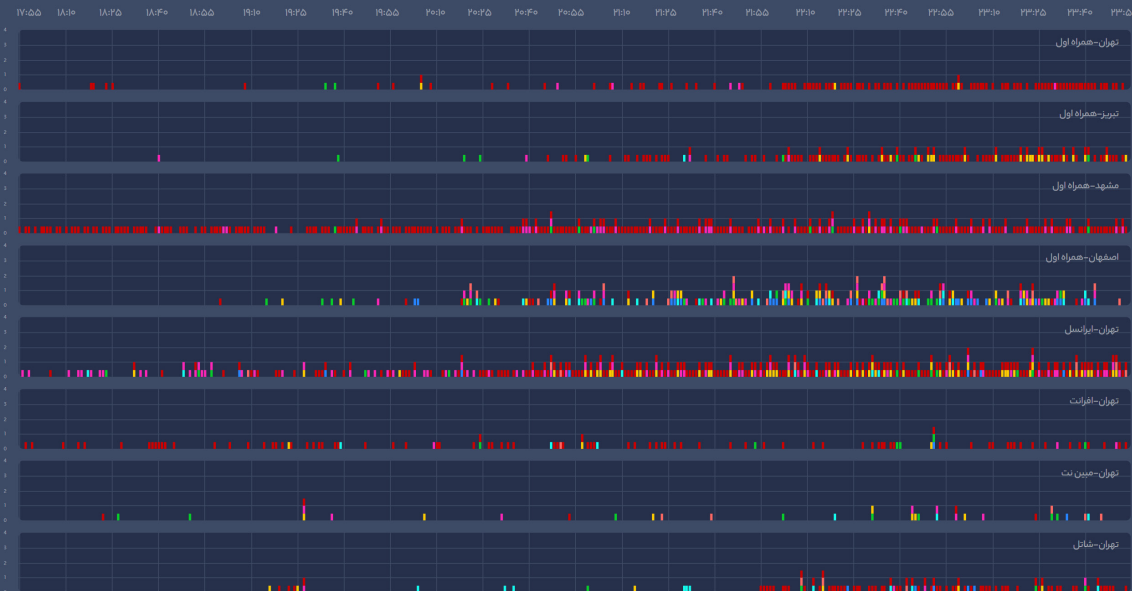
حق مالکیت درخواست از سوی اشخاص حقیقی، حقوقی یا مراجع رسمی داخلی و بین‌المللی به دلیل نقض حق مالکیت معنوی و تجاری یا حق نشر؛ مانند انتشار بدون مجوز فیلم یا نرم‌افزار و...

دستور قضایی درخواست‌های قضایی داخلی یا بین‌المللی به دلیل وقوع جرم یا انجام تحقیقات قضایی؛ مانند فیشینگ، کلاهبرداری، استعلام اطلاعات و...

رد درخواست مواردی که به دلیل نامعتبر بودن یا غیرقانونی بودن درخواست، ابر آروان به آن‌ها پاسخ رد داده است.



وضعیت ارتباطات اینترنت ایران



radar.arvancloud.com

وضعیت اینترنت کشور در سالی که گذشت

ابرآروان به واسطه‌ی زیرساخت گسترده در دیتاسنترهای داخلی و خارجی، اطلاعات دقیقی از وضعیت اینترنت کشور و اتصالات آن با بین‌الملل در اختیار دارد که این اطلاعات را در راستای شفافیت اطلاعات و در جایگاه منبع مستقل از ابتدای دی ۹۸، در قالب سامانه‌ی رادار به نشانی radar.arvancloud.com در اختیار عموم قرار داده است. این اطلاعات هر یک دقیقه یکبار به روزرسانی می‌شود و در آخرین نسخه‌ی رادار در مرداد ماه، کاربران علاوه بر گزارش لحظه‌ای از وضعیت اینترنت کشور، می‌توانند به آرشیو اطلاعات در چند ساعت یا چند روز گذشته نیز دسترسی داشته باشند.

اطلاعات سامانه‌ی رادار نشان می‌دهد در یک‌سال گذشته، کمتر از یک‌دهم درصد قطعی کامل اینترنت رخ داده است. هم‌چنین زیرساخت اینترنت کشور، پنج‌درصد از کل سال با اختلال مواجه بوده است.

اطلاعات سامانه‌ی رادار شامل وضعیت ارتباطات اینترنتی ۱۳ دیتاسنتر پرتراфик شامل آسیاتک، ایرانسل، همراه اول، های‌وب، رسپینا، افرانت و مبین‌نت در شهرهای تهران، مشهد، اصفهان و تبریز است که به‌کمک پروتکل HTTPS دسترسی به ۸ سایت پربازدید خارجی و داخلی شامل توییچ، ویکی‌پدیا، اینستاگرام، گوگل، گیت‌هاب، آپارات، ورزش سه و دیجی‌کالا را رصد می‌کند.

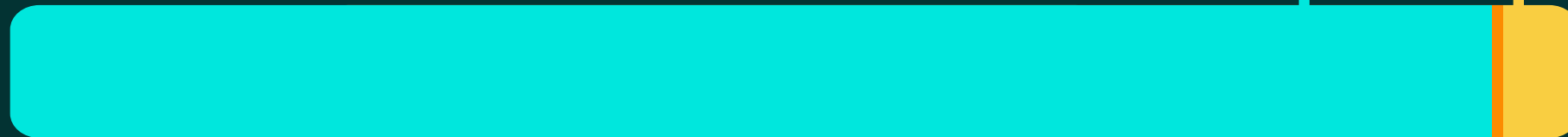
اختلال
۸۸۷۱ دقیقه

اتصال
۵۱۶۳۱۱ دقیقه

قطعی کامل
۴۱۸ دقیقه

وضعیت اتصالات اینترنت ایران

اختلال اینترنت | اتصال اینترنت



اختلال به معنای در دسترس نبودن دست‌کم دو وب‌سایت از هشت وب‌سایت مورد رصد سامانه‌ی رادار است.

قطعی کامل اینترنت



www.arvancloud.com